



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 1:** Was im Küchenbereich bereits Trend ist, bietet Hörmann nun auch für Holz-Innentüren an: mit der „Concepto“ ziehen moderne Grautöne in Hochglanz-Design auch ins Haus- und Wohnungsinnere ein.



## **Nach erfolgreicher Markteinführung Hörmann erweitert Innentürprogramm**

**2017 dürfen sich Hörmann Fachhandelspartner auf noch mehr Design-Vielfalt, stärkere Transparenz durch ein erweitertes Glastürenprogramm und neueste Oberflächen, die aus dem Küchendesign bekannt sind, freuen. Auf der BAU zeigte der Tor- und Türhersteller die neuen Trends.**

Weiß sei nach wie vor der Trend bei Holz-Innentüren. Weil aber viele Häuser und Wohnungen immer offener und heller gestaltet würden, steige der Anteil an Glastüren laut Hersteller Hörmann stark. Der Tor- und Türspezialist erweitert deshalb sein Glastürenprogramm um mehr als 50 Motive, darunter auch Designs, die so bislang auf dem Markt nicht erhältlich sind. Für ein einheitliches und modernes Erscheinungsbild werden einige der Glastüren im Designverbund mit den Holztüren angeboten. Beide sind dann bezogen auf das Design ansichtsgleich und unterscheiden sich nur im Material.

Eine neue, ergänzende Design Linie „Concepto“ von Hörmann greift Trends aus der Küchenbranche auf: Die Farben Weiß, Lichtgrau und Anthrazitgrau sind nun auch mit ultramatter oder hochglänzender Oberfläche erhältlich. Die ultramatte Oberfläche ist so beschaffen, dass auf ihr keine Fingerabdrücke zu sehen sind. Eine weitere Oberfläche der neuen Türenlinie „Concepto“ erinnert in Optik und Haptik an Schiefer und zeichnet sich durch eine edle Licht- und Schat-

tenwirkung sowie eine reliefartige Struktur aus. „Grautöne sind ein weiterer Trend: sie kommen auch mehr und mehr im Haus- und Wohnungsinneren zum Einsatz. Viele möchten nicht nur Haustür, Garagentor und Fenster in der Trendfarbe umsetzen, sondern auch die Innentüren“, so Tim Buschmann, Produktmanager bei Hörmann.

Bei Türen im Holzdesign verzichten zwar immer mehr Menschen auf Echtholz-Furnier, auf eine möglichst naturgetreue Optik legen sie aber dennoch viel Wert. Die robuste, stoßfeste und reinigungsunempfindliche Oberflächen Duradecor wird immer mehr nachgefragt und deshalb neu auch in noch mehr nahezu naturgetreuen Holzdesigns angeboten. Bei Duradecor Struktur ist ähnlich wie bei Echtholz-Furnier die Holzmaserung fühlbar, die Türen sind aber trotzdem lichtunempfindlich, stecken Stöße ohne größere Schäden weg und können beliebig gereinigt werden.

Mit den neuen Produkten stellt Hörmann auch neue Verkaufsförderungsmaßnahmen vor. Für das erweiterte Glastürenprogramm und zur platzsparenden Präsentation von 8 Türblättern sind zwei neue Präsenter im Verkaufsförderungsprogramm erhältlich. Darüber hinaus unterstützen zwei Musterfächer zur Präsentation der Unifarben und der Holzdekore Verkaufsgespräche in Handel und Handwerk.

(2.555 Zeichen inkl. Leerschläge)

### Bilder und Bildunterzeilen:



**Bild 2:** Die Schiefer Oberfläche des neuen Hörmann „Concepto“-Programms lässt Wohnraumtüren je nach Lichteinfall immer unterschiedlich wirken. Ein Matt-Glanz-Effekt macht die Türen zu optischen Hinguckern im Wohnbereich.

**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest**  
Telefon: +49 5204 915-167

**Verena Lambers**  
Telefon: +49 5204 915-282

**Kristin Schlüter**  
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 3:** Helle und transparente Wohnkonzepte erfordern vielfältige Glastürendesigns: Das erweiterte Hörmann Glastürenprogramm hält nun mehr als 50 neue Glastürenmotive bereit, die teilweise auch ansichtsgleich zu Holz-Innentüren sind.



**Bild 4:** Einzelne Wohnbereiche werden immer mehr mit Glastüren voneinander getrennt. Bei Hörmann sind mehr als 50 neue Motive im Programm erhältlich. Hörmann Vertriebspartner können von schlicht bis modern alle Designwünsche erfüllen.

**Fotos: Hörmann**